MSW VIEW®

GUÍA GRATUITA



(CHECKLIST) — 15 PUNTOS

EL INSTAGRAM DE TU NEGOCIO EN 15 PUNTOS

15 puntos para revisar hoy, sin ser experto.

01 PERFIL · 02 CONTENIDO · 03 CONSTANCIA · 04 ATENCIÓN Y MEDIDA

(01) — PERFIL

LO PRIMERO QUE VEN

Abre tu perfil en el móvil como si fueras un cliente nuevo. Marca cada casilla cuando el punto esté resuelto.

☐ 01

La bio dice qué haces y dónde

En una o dos líneas: qué ofreces, en qué ciudad y qué tiene que hacer el cliente para pedirlo.

> MEJOR ASÍ: Fisioterapia deportiva en Elche · Pide cita por WhatsApp ↓

☐ 02

El campo «Nombre» lleva una palabra clave y la ciudad

Ese campo sale en las búsquedas de Instagram. Pon tu marca y lo que la gente escribe para encontrarte.

> MEJOR ASÍ: Tu Marca · Panadería Elche

☐ 03

El enlace lleva a un sitio útil

Pulsa tu propio enlace. Tiene que abrir rápido y llevar a reservar, escribirte o ver la carta. Si no funciona, cámbialo hoy.

☐ 04

Las historias destacadas responden dudas

Usa las destacadas como un menú: lo que haces, precios o carta, cómo llegar y opiniones. Portadas sencillas y títulos cortos.

☐ 05

La foto de perfil se reconoce en pequeño

Tu logo o una cara del negocio, centrados y con buen contraste. Compruébalo viendo el círculo a tamaño real en el móvil.

(02) — CONTENIDO

QUE SE VEA Y SE ENTIENDA

Coge tus últimos cinco vídeos y revísalos con estos cuatro puntos.

06

Una sola idea por vídeo, dicha en el primer segundo

Quien lo ve tiene que saber de qué va antes de pasar al siguiente. Si un vídeo cuenta tres cosas, haz tres vídeos.

> MEJOR ASÍ: «Así preparamos la masa cada mañana»
> ~~«Hola, buenas, hoy os quería contar…»~~

07

Hay texto en pantalla

Mucha gente ve los vídeos sin sonido. Pon arriba el tema en pocas palabras y subtítulos si hablas a cámara.

08

Se ven tu local y tu equipo

Enseña el sitio, las manos que trabajan y las personas que atienden. Lo que se graba en tu negocio no lo puede copiar nadie.

09

El final pide comentar una palabra

Cierra con una acción fácil de hacer desde el móvil. Una palabra para comentar te dice quién está interesado y te deja escribirle.

> MEJOR ASÍ: «Comenta CITA y te paso los huecos libres»
> ~~«Pásate por la tienda»~~

(03) — CONSTANCIA

UN RITMO QUE PUEDAS MANTENER

Publicar mucho un mes y nada el siguiente no ayuda. Mejor poco y siempre.

10

Tienes un ritmo de publicación realista

Elige cuántas veces a la semana puedes publicar sin agobiarte, aunque sean pocas, y cúmplelo durante todo el mes.

> MEJOR ASÍ: Dos vídeos por semana, martes y viernes
> ~~«Cuando tenga un rato»~~

11

El mes está planificado

Dedica una hora al principio de cada mes a apuntar qué vas a publicar. Así no improvisas cada día. Usa la tabla de abajo.

12

Publicas cuando tu público está conectado

Mira en las estadísticas de Instagram, en el apartado de seguidores, qué días y a qué horas están más activos. Publica en esa franja.

(PLAN DEL MES) — APUNTA AQUÍ TUS PUBLICACIONES

SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4

(04) — ATENCIÓN Y MEDIDA

CONTESTA, PREGUNTA Y REVISA

Instagram también es un mostrador. Lo que pasa en los mensajes cuenta tanto como lo que publicas.

13

Respondes rápido a mensajes y comentarios

Quien pregunta por mensaje suele estar decidiendo. Revisa la bandeja varias veces al día y no dejes ningún comentario sin contestar.

14

Preguntas a cada cliente nuevo cómo te ha conocido

Apunta la respuesta en una libreta o en el móvil. Así sabes si Instagram te trae clientes de verdad.

> PREGUNTA: «¿Cómo nos has conocido?»

15

Cada mes revisas qué ha funcionado

Mira qué publicaciones tuvieron más visualizaciones, guardados y mensajes. Repite lo que funcionó y deja lo que no.

Cuenta tus casillas marcadas. Empieza por los puntos que te faltan del bloque de perfil: son los más rápidos de arreglar.

____ / 15

(05) — ANÁLISIS GRATIS

¿QUIERES QUE LO REVISEMOS POR TI?

Te hacemos un análisis gratis de tu Instagram con estos 15 puntos y te decimos qué cambiaríamos primero. Escríbenos por WhatsApp o por Instagram.

- Bio, nombre, enlace y destacadas
- Tus últimos vídeos
- Ritmo y horas de publicación
- Qué cambiar primero

WHATSAPP · SAMUEL
622 72 49 09

WHATSAPP · MANUEL
689 11 62 33

INSTAGRAM
@mswview

WEB
mswview.com

ESCRÍBENOS
«Quiero el análisis de mi Instagram»

GRATIS